

2020-2026年中国IT运维 管理市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国IT运维管理市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT 运维管理是企业信息化建设的重要组成部分，是指采用专业的信息技术和方法，对用户的软硬件环境、计算机网络与电信网络、应用系统及运维服务流程等进行的综合管理，其目的是保障系统与网络的可用性、安全性和业务持续性，尤其是保障企业关键业务IT系统7×24小时的稳定可靠运行，提高其运行效率和服务质量。 2007-2017年我国IT运维管理市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国IT运维管理市场深度分析与投资分析报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了IT运维管理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IT运维管理行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IT运维管理行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 IT运维管理行业发展综述

第一节 IT运维管理定界及分类

一、行业概念

二、行业细分领域

第二节 IT运维管理行业地位分析

一、IT项目生命周期分析

二、IT运维管理地位分析

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游分析

三、行业下游分析

第二章 IT运维管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中国IT运维管理行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

四、行业标准体系

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 中国IT运维管理行业社会环境分析

一、中国信息化建设

二、网络化建设趋势

三、信息化理念增强

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

五、技术对需求企业应用趋势

六、IT运维管理的自动化的研究

第三章 国际IT运维管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球IT运维管理市场总体情况分析

一、美国IT运维管理技术处于全球领先地位

二、全球新一代的中小型IT运维厂商成长迅速

三、全球IT运维管理（ITOM）软件总收入

四、全球IT运维管理行业竞争格局

五、全球IT运维管理需求市场分布

第二节 国际领先企业经营个案分析

一、美国KASEYA

二、美国IBM

三、美国HP

- 四、美国BMC
- 五、美国CA
- 六、美国ZOHO
- 七、美国COMPUWARE
- 八、芬兰STONESOFT

第二部分 行业深度分析

第四章 IT运维管理模式及其创新分析

第一节 传统运维管理模式分析

- 一、传统运维模式概述
- 二、传统运维模式存在问题

第二节 IT运维管理模式分析

第三节 模式转变关键因素分析

- 一、可视性高
- 二、可检测性
- 三、易于分析
- 四、实时监控

第四节 虚拟化IT运维模式分析

第五节 基于云计算的IT运维模式

第五章 IT运维管理行业发展现状及前景预测

第一节 行业发展历程分析

第二节 行业市场概况分析

一、国际IT运维管理市场概况

二、国内IT运维管理市场概况 2007-2017年我国IT运维管理市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

2007年，BSM其市场容量约为20亿元；2009-2011年，该市场保持了高速的发展；2011年市场容量达到人民币43亿元，总体市场比2010年增长了33%，约为2008年的2倍；2012年，中国BSM解决方案市场容量约为59亿元。2013年我国BSM解决方案市场容量约为77亿元。2014年约99亿元。到2016年达到了175亿元。2017年快速增长到223亿元。

目前，国内BSM的主要应用领域为IT成熟度较高的电信、金融和政府等领域。近几年我国BSM行业市场规模情况如下图所示： 2007-2017年我国BSM市场规模情况 资料来源：

中企顾问网整理

国内OSS的应用领域主要包括电信运营商，广电、电力、公安等建有专用通信网络的行业以及电信设备制造商三大类。其中，电信设备制造商的OSS市场需求主要集中于面向设备的网络管理系统，且一般由电信设备制造商自主开发；建有专用通信网络的行业对OSS的市场需求相对较小；OSS市场的主要应用领域为国内的电信运营商。 2007-2017年我国OSS市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

国内电信运营商为了适应全业务竞争的市场格局，逐步加大了支撑系统方面的投资力度，以形成良好的运营管理能力。同时，3G/4G/5G网络建设对OSS市场发展起到了较强的推动作用，由于3G/4G/5G网络对电信运营支撑系统的需求体现在3G/4G/5G业务的多样性，不断创新的业务类型将对电信运营支撑系统提出源源不断的需求。

第三节 行业竞争格局分析

一、BSM市场竞争格局

二、OSS市场竞争格局

第四节 行业细分领域发展分析

一、行业细分领域概况分析

目前，我国IT运维管理行业细分领域主要分为网络设备管理、服务器管理、应用系统、业务系统。2017年网络设备管理占比份额约33.2%，比2014年的35.4%下降了2.2个百分点。其他领域，在2017年占比都比2014年份额增长了。 2017年中国IT运维管理行业细分领域规模结构

资料来源：中企顾问网整理

二、网络设备管理领域分析

三、服务器管理领域分析

四、应用系统管理领域分析

五、业务系统管理领域分析

第三部分 市场全景调研

第六章 IT运维管理行业经营模式及策略分析

第一节 行业企业主要成长路径分析

一、基础软件商模式

二、应用软件商模式

三、系统集成商模式

四、专业加工者模式

第二节 行业企业成长阶段模式分析

一、企业产品技术特性

二、软件产品化程度

三、软件服务化程度

第三节 行业企业能力要求分析

第四节 行业企业成功关键因素分析

一、产品技术创新

二、商业模式创新

三、快速成长模式

第七章 IT运维管理行业用户应用需求分析

第一节 IT运维管理应用需求特点

一、IT运维管理用户群特征

二、IT运维管理用户群分布

第二节 电信行业对IT运维管理的需求分析

一、电信行业对IT运维管理的需求 2009-2017年我国电信行业IT运维管理市场规模 资料

来源：中企顾问网整理

二、电信行业IT运维管理应用现状

三、电信行业IT运维管理主要厂商

四、电信行业IT运维管理需求潜力

第三节 政府机构对IT运维管理的需求分析

一、政府机构对IT运维管理的需求

二、政府机构IT运维管理应用现状

三、政府机构IT运维管理主要厂商

四、政府机构IT运维管理需求潜力

第四节 金融行业对IT运维管理的需求分析

一、金融行业对IT运维管理的需求

二、金融行业IT运维管理应用现状

三、金融行业IT运维管理主要厂商

四、金融行业IT运维管理需求潜力

第五节 电力行业对IT运维管理的需求分析

一、电力行业对IT运维管理的需求

二、电力行业IT运维管理应用现状

三、电力行业IT运维管理主要厂商

四、电力行业IT运维管理需求潜力

第六节 互联网行业对IT运维管理的需求分析

一、互联网行业对IT运维管理的需求

二、互联网行业IT运维管理应用现状

三、互联网行业IT运维管理主要厂商

四、互联网行业IT运维管理需求潜力

第七节 中小企业对IT运维管理的需求分析

一、中小企业对IT运维管理的需求

二、中小企业IT运维管理应用现状

三、中小企业IT运维管理主要厂商

四、中小企业IT运维管理需求潜力

第四部分 竞争格局分析

第八章 2014-2017年IT运维管理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、IT运维管理行业竞争结构分析

二、IT运维管理行业企业间竞争格局分析

三、IT运维管理行业集中度分析

四、IT运维管理行业SWOT分析

第二节 中国IT运维管理行业竞争格局综述

一、IT运维管理行业竞争概况

二、中国IT运维管理行业竞争力分析

三、中国IT运维管理产品（服务）竞争力优势分析

四、IT运维管理行业主要企业竞争力分析

第三节 IT运维管理行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 IT运维管理行业领先企业经营形势分析

第一节 北京神州泰岳软件股份有限公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

第二节 亿阳信通股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

第三节 北京直真科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

第四节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势及发展动态

第五节 浙江三维通信股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品服务分析

三、企业技术实力分析

四、产品主要应用领域

五、企业成功案例分析

六、企业销售渠道分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势及发展动态

第六节 国脉科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品服务分析

三、企业技术实力分析

四、产品主要应用领域

五、企业成功案例分析

六、企业销售渠道分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势及发展动态

第七节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品服务分析

三、企业技术实力分析

四、产品主要应用领域

五、企业成功案例分析

六、企业销售渠道分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势及发展动态

第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品服务分析

- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

第九节 神州数码控股有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

第十节 东华软件股份公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年IT运维管理行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年IT运维管理市场发展前景

- 一、2020-2026年IT运维管理市场发展潜力
- 二、2020-2026年IT运维管理市场发展前景展望
- 三、2020-2026年IT运维管理细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年IT运维管理市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年IT运维管理行业发展趋势
- 二、2020-2026年IT运维管理市场规模预测
- 三、2020-2026年IT运维管理行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第十一章 2016-2022年IT运维管理行业投资价值评估分析

第一节 IT运维管理行业投资特性分析

- 一、IT运维管理行业进入壁垒分析
- 二、IT运维管理行业盈利因素分析
- 三、IT运维管理行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年IT运维管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节 中国IT运维管理行业投资建议

- 一、IT运维管理行业未来发展方向
- 二、IT运维管理行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 IT运维管理行业发展战略研究

第一节 IT运维管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国IT运维管理品牌的战略思考

- 一、IT运维管理品牌的重要性
- 二、IT运维管理实施品牌战略的意义
- 三、IT运维管理企业品牌的现状分析
- 四、我国IT运维管理企业的品牌战略
- 五、IT运维管理品牌战略管理的策略

第三节 IT运维管理经营策略分析

- 一、IT运维管理市场细分策略
- 二、IT运维管理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、IT运维管理新产品差异化战略

第四节 IT运维管理行业发展战略研究

- 一、IT运维管理行业发展战略
- 二、2020-2026年细分应用领域发展战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 IT运维管理行业研究结论及建议

第二节 IT运维管理行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172674.html>